

ARBETS- PENDLING

– Beteendeförändring med digitalt stöd i Borlänge kommun

**Projektparter: Borlänge kommun, Borlänge Energi, SSAB, Ikea,
Klot Klimatpsykologerna, Freelway & Sustainable Innovation**

Finansierades av Vinnova



Därför startade projektet

- Fokus på minskning av koldioxid i kommunen enligt Borlänge klimatavtal “Klimatneutrala Borlänge”.
- Transporter står för största delen av koldioxidutsläpp i Borlänge, 35 procent.
- Personbilar utgör en stor del av detta, därför finns mycket att vinna på att minska antalet ensamåkande arbetspendlare.
- Fyra stora arbetsgivare (Borlänge kommun, Borlänge Energi, SSAB och Ikea) var intresserade av att arbeta för att minska antalet personbilar som används för arbetspendling.



Så gick projektet till

- Fyra arbetsgivare deltog: Borlänge kommun, Borlänge Energi, SSAB och Ikea.
- Den tekniska lösningen var en upphandlad app för bokning och betalning (Freelway).
- Stor lansering med pressevent och mycket uppmärksamhet från media.
- Fokus på beteendeförändring och kommunikation genom hela projektet.

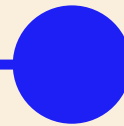


Projektets faser



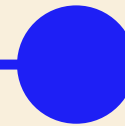
Uppstart

- resvaneundersökningar
- workshops med medarbetare



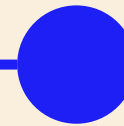
Lansering

- pressevent med medial uppmärksamhet
- intern lansering



Implementering och aktivering

- arbete med att få medarbetare att börja använda appen
- möten med ledningsgrupper och chefer
- träffar med medarbetare
- inspirationsföreläsningar
- tävlingar

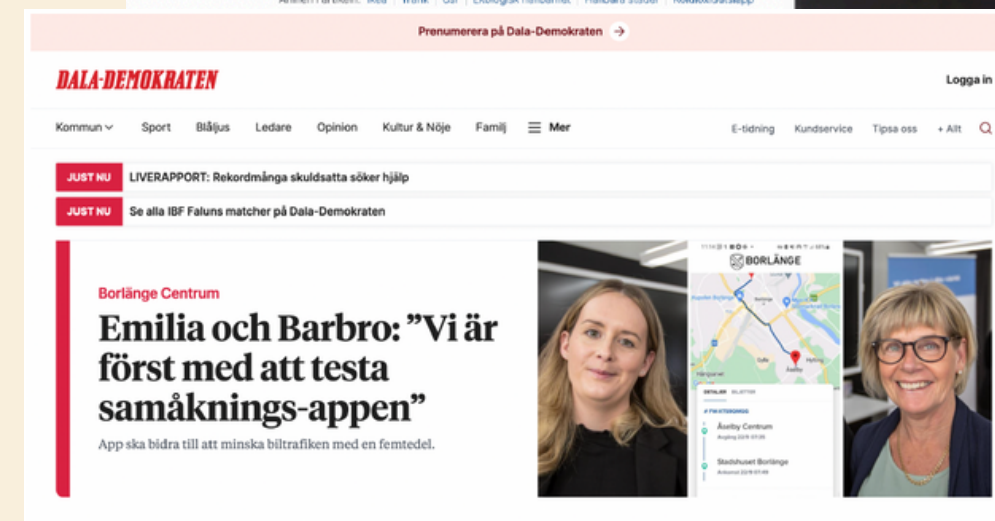
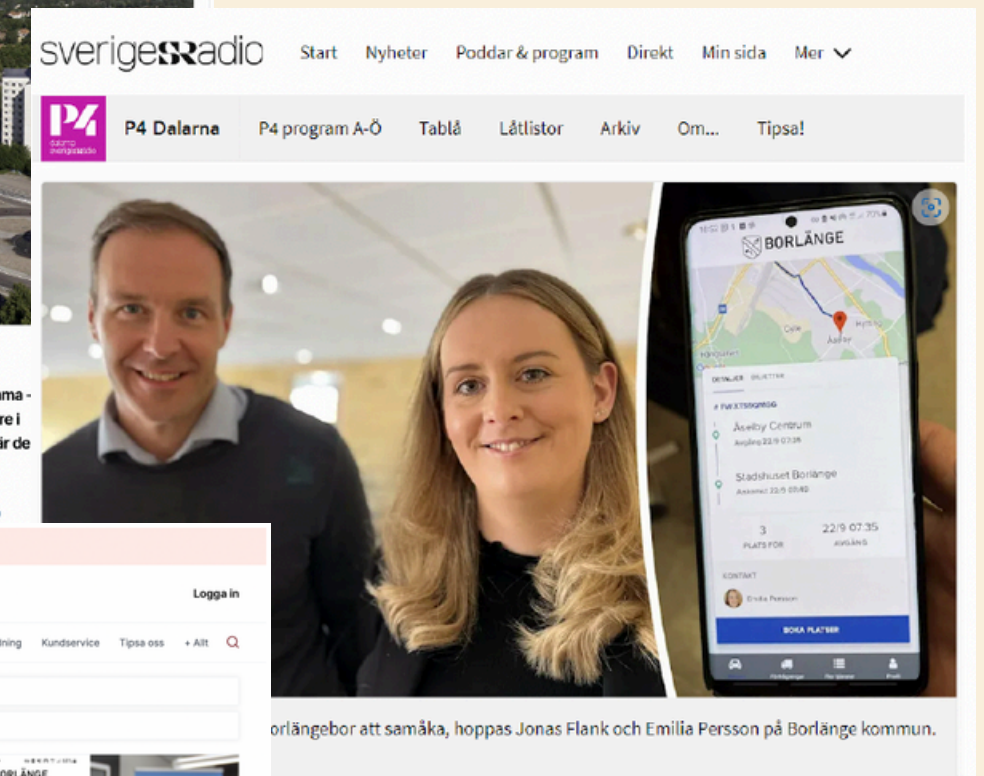
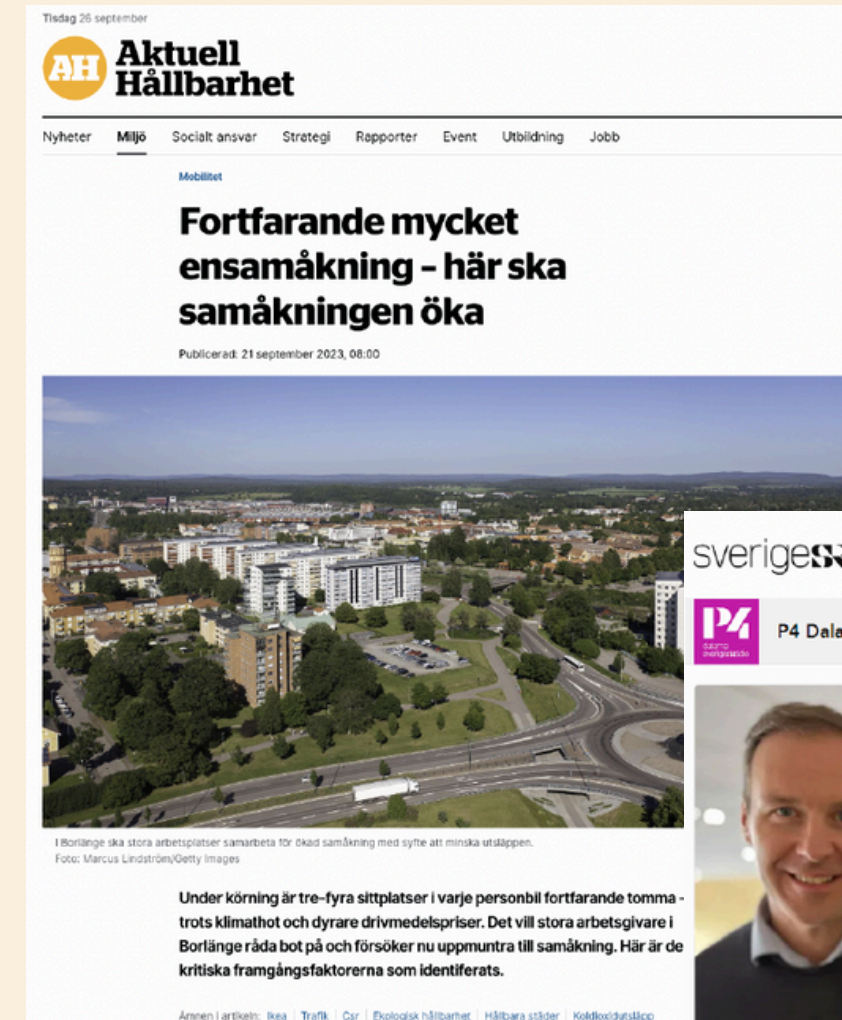


Analys och avslut

- workshop med alla organisationer
- seminarium/workshop i Almedalen

Press & media

- Pressträff i samband med lansering av appen där representanter för samtliga organisationer deltog.
- Genomslag framför allt i lokalmedia såsom P4 Dalarna, SVT Dalarna, Dalademokraten och Borlänge tidning men även i rikstäckande media, exempelvis Aktuell hållbarhet



Resultat

- Rimlig grad anslutning till tjänsten.
- Rimlig grad erbjudanden från bilpendlare om plats.
- Förfrågningar att åka med mycket låg.
- Antalet genomförda resor mycket låg.

	Okt	Dec	Jan	Feb	Mar
Aktiva användare	45	55	182	202	202
Åkturer	68	126	219	258	289
Förfrågningar	5	20	20	21	28
Samåkningar	0	3	16	30	58

SWOT

Från att resa med egen bil till privat samåkning

Strength

- fler kan ta anställning
- värderingar & kultur
- spara pengar
- lära känna kollegor

S

Weakness

- rädsla för främlingar
- hinder i appen
- arbetstider som inte matchar
- för enkelt med egen bil

W

Opportunities

- gå ihop fler, t ex hela Dalarna
- startar resa mot mer hållbart liv
- vara inspiratör
- skapa "vi-känsla" för klimatarbetet

O

Threats

- höjda priser och färre avgångar i kollektivtrafik
- osäkerhet
- minskad flexibilitet
- mindre egentid

T

Slutsatser & diskussion

- Svår beteendeförändring när beteendet ska förändras direkt med belöningen dröjer.
- För medåkaren blir den ekonomiska besparingen inte så tydlig, kanske först om denne gör sig av med en bil som det blir märkbart.
- Fler resurser från organisationerna hade behövts för att motivera och kommunicera.
- Kontexten att motivera delad pendling förändrades då priserna på bensin och diesel sänktes, fri parkering infördes i centrala Borlänge, busstrafiken minskat och priset för kollektivtrafik höjts.



Mer info:

sust.se/arbetspendling

**Projektparter: Borlänge kommun, Borlänge Energi, SSAB, Ikea,
Klot Klimatpsykologerna, Freelway & Sustainable Innovation**

Finansierades av Vinnova

